**Home & Living Startup WOONIO
erfindet sich komplett neu**

Kempten - 07.05.2015

**Das Allgäuer Startup ändert sein Geschäftsmodell grundlegend.**

Ursprünglich bot das Unternehmen - als Pionier in diesem eCommerce-Segment - Möbel nach Maß aus Deutschland an. Die hochwertige Online-Plattform wurde technologisch von Adobe unterstützt und gewann zahlreiche Branchen-Preise u.a. den Best Online Pure Player Award 2013 der Internet World. Die Kunden des jungen Unternehmens waren auf Grund der Produkt-Preise und Qualität die sogenannte Upperclass. Wieso ändert man bei solch einer runden Geschichte plötzlich alles?

*"Wir waren in vielen Punkten sehr gut. In einem entscheidenden Punkt - dem Thema Einkauf - leider nicht so gut. Jedes Möbeldesign war ein echtes Unikat und wurde von Schreinereien im Allgäu handgefertigt. Im letzten Jahr ist es uns nicht gelungen einen Partner zu finden der die nötige Flexibilität und Qualität zu fairen Konditionen bietet."* - erklärt Roland Waedt.

Das neue Konzept war vier Monate in der Testphase - mit überwältigendem Ergebnis.
Die Stärken von WOONIO ( <http://www.woonio.de> ) in Form Designkompetenz, Technologie und Marketing wurden weitergeführt. Vereinfacht wurde hingegen die Logistik und finanzielle Abwicklung. Nun werden über 7.000 Produkte in 40 Kategorien angeboten die zuvor manuell ausgesucht wurden. Der Versand und direkte Verkauf erfolgt ausschließlich über die Amazon-Plattform. WOONIO positioniert sich unter dem Slogan "Daily dose of home & living" als sog. Content Commerce Plattform. Schon jetzt erkunden mehrere tausend Besucher täglich über 1.500 Wohnideen sowie persönlich zusammengestellte Deko-Ideen.

*"Die Vision ist klar: Die europäische Nummer 1 im Home & Living Segment. Nicht nach versendeten Paketen sondern nach Seitenzugriffen und Profitabilität. In den nächsten Wochen erfolgt bereits der Eintritt in den UK-Markt."* - sagt Roland Waedt.

Das nach wie vor eigenfinanzierte Unternehmen setzt auf schnelle Durchführung und Expansion ala Rocket Internet aber mit mehr Persönlichkeit und Profitabilität.

Für weitere Informationen steht Roland Waedt direkt unter rw@woonio.de zur Verfügung.
Druckfähige Bilder unter <www.woonio.de/presse>